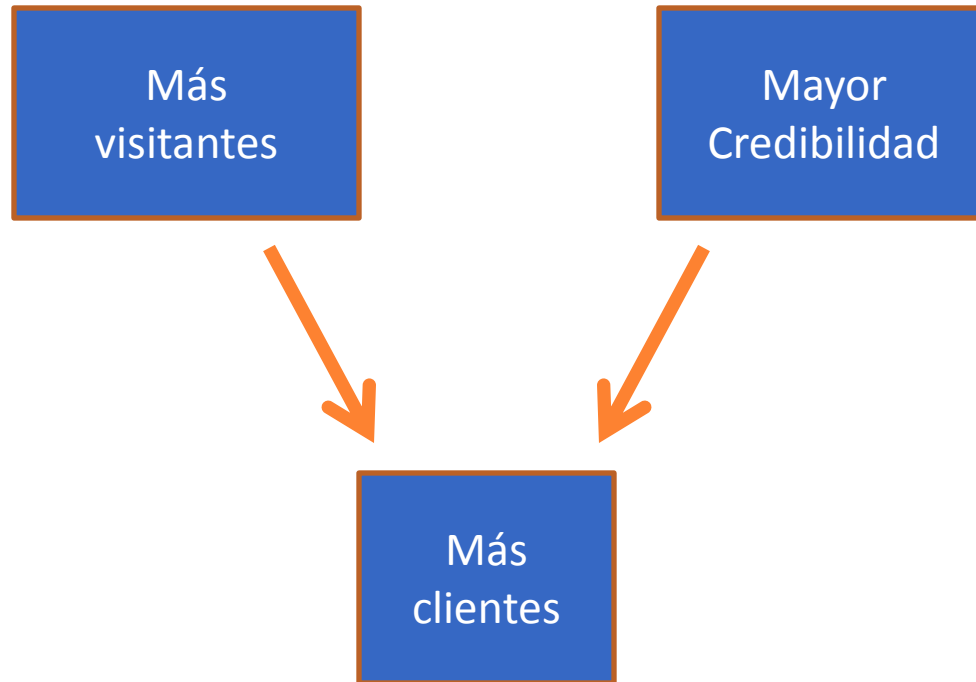


# ¿Necesito crear un blog corporativo?

Miércoles 27 de noviembre de 2013

# ¿Qué se consigue con un blog?



# Genera más confianza

- 81% de las personas confían en la información que leen en los blogs. (Fuente: [BlogHer](#))
- 60% de las personas tienen una opinión más favorable de una compañía después de leer contenido dirigido a ellos en la web de la empresa (Fuente: [Content Plus](#))
- 90% de las personas creen que leer contenido relevante es muy útil, 78% creen que las compañías que escriben este contenido están interesadas en cultivar buenas relaciones con ellos. (Fuente: [TMG Custom Media](#))

# Se consiguen más clientes

- 61% de los consumidores online (USA) han comprado un producto o servicio basándose en las recomendaciones que han leído en un blog. (Fuente: [BlogHer](#))
- Las pequeñas empresas que usan blogs consiguen un 126% más de clientes potenciales que aquellos que no los usan. (Fuente: [ThinkCreative](#))

# ¿Qué dicen las empresas que usan contenidos?

- 81% de las compañías que usan blogs lo consideran “util,” “importante,” o “crítico” para su compañía. (Fuente: [Hubspot](#))
- Compañías con menos de 10 empleados dedican el 42% de su presupuesto a la creación de contenidos. (Fuente: [Content Marketing Institute and Marketing Profs](#))
- 78% de los responsables de marketing piensan que crear contenido específico es el futuro del marketing. (Fuente: [Hanley-Wood Business Media](#))

# CONTENT MARKETING'S WINNING DRIVE



**CONTENT GOALS**

- 1 Brand Awareness
- 2 Lead Conversion & Nurturing
- 3 Customer Conversion
- 4 Customer Service
- 5 Retention/Loyalty
- 6 Upsell
- 7 Passionate Subscribers



CONTENT MARKETING INSTITUTE  
[www.contentmarketinginstitute.com](http://www.contentmarketinginstitute.com)

For more explanation of this infographic, go to <http://bit.ly/cm-not-im>

# MiWebdeNoticias.com



NOTICIAS DE COMUNICACIÓN  
Y  
RELACIONES PÚBLICAS



[Start Session](#) ▾

## Todas las Noticias

### **COMUNICACIÓN para lograr la CONFIANZA**

Tue, Nov 26 2013 5:00 PM | Website News: [Estudio de comunicacion](#)

La comunicación es crucial para el desarrollo de las sociedades. [Read more](#)



### **5 pasos para construir un plan de acción para la relación con influencers**

Tue, Nov 26 2013 2:25 PM | Website News: [LewisPR](#)

Las relaciones con influencers están presentes en todo lo que hacemos. Y tiene que ser así. Las RRPP, y en concreto, las relaciones con los medios, no se desarrollan de la misma manera que hace cinco años. De hecho, y... [Read more](#)

Tags: [Comunicación](#) [Marketing](#)  
[Relaciones Públicas](#)



### **Ramón Oliver (Scero2): La Comunicación aún no ha llegado a los órganos de dirección de las empresas**

Tue, Nov 26 2013 12:49 PM | Website News: [PR Comunicación](#)

Scero2 se fundó en mayo de 2002 como gabinete de prensa de la mano de tres jóvenes profesionales procedentes de ámbitos distintos pero complementarios como son la comunicación, la formación y los recursos humanos. Des... [Read more](#)

Tags: [Comunicación](#)

## Recibe las mejores noticias semanales de Comunicación y RRPP

Suscríbete AHORA y recibe un correo semanal con una selección de las mejores noticias de la semana que te ayudarán a hacer crecer tu agencia de comunicación.

[Quiero recibirlas](#)

Respetamos tu privacidad. Esta información no será compartida en ningún momento.

## Webs recogidas

- [Blog-O-Corp](#)
- [Buscando la Percha](#)
- [Comunicación Corporativa](#)
- [Comunicación se llama el juego](#)
- [Comunicar, integrar y progresar](#)
- [El lado oscuro](#)
- [Cohn & Wolfe](#)